

Q&A

To Goededoelenpartners Postcode Loterij
From Relatiebeheerders Postcode Loterij
Date 5 januari 2026
Version 1
Subject **Nieuw logo - Postcode Loterij**

Brand update

In december vertelden we het jullie al: vanaf 1 januari heeft de Postcode Loterij een nieuw logo! Een frisse stap die past bij deze tijd. Het nieuwe logo blijft herkenbaar door onze vertrouwde rode kleur, maar laat op een moderne manier zien waar we voor staan: samen delen, winnen en bijdragen aan een betere wereld.

Het nieuwe logo was al veel in beeld rondom de uitreiking van de Postcode Kanjer en is nu volop zichtbaar in onze januaricampagne. Ook de naamgeving verandert. Nationale Postcode Loterij wordt simpelweg Postcode Loterij. Zo trekken we onze naam wereldwijd meer gelijk en zorgen we voor één sterk internationaal merk.

Wat betekent dit voor jullie? Hieronder vinden jullie de belangrijkste Q&A's:

Q: Waarom vervangt de Postcode Loterij het logo na ruim 35 jaar?

A: Het is tijd voor een frisse stap die past bij deze tijd. Het nieuwe logo blijft herkenbaar door onze vertrouwde rode kleur, maar laat op een moderne manier zien waar we voor staan: samen delen, winnen en bijdragen aan een betere wereld.

Q: Wat blijft hetzelfde?

A: Onze missie verandert niet. Dankzij ruim 3 miljoen deelnemers kunnen we dagelijks honderden goede doelen organisaties steunen die zich inzetten voor natuur, gezondheid en welzijn. De verandering is dan ook uitsluitend visueel.

Q: Wat betekent dit voor onze samenwerking?

A: In deze presskit vinden jullie het nieuwe logo, richtlijnen en een heldere uitleg over wanneer en hoe jullie het beeldmerk kunnen toepassen.

Q: Wanneer moeten wij ons logo aanpassen?

A: Jullie bepalen zelf het juiste moment. Idealiter zo snel mogelijk na 1 januari. Bij kanalen die wat meer tijd kosten zouden we willen vragen of dit uiterlijk in Q1 aangepast kan worden. Kostbare middelen hoeven niet direct aangepast te worden. Doe dit zodra er ruimte en mogelijkheid is en bespreek het met je relatiebeheerder bij de Postcode Loterij. Dan kan er per kwestie worden overlegd wat te doen.

Q: Waarom wordt de naam gewijzigd van Nationale Postcode Loterij naar Postcode Loterij?

A: Zo trekken we onze naamgeving wereldwijd gelijk en zorgen we voor één sterk, internationaal merk.